

Website checklist

- Domeinnaam registreren
- Hosting aanvragen
- Wordpress installeren via de webhost
- Het bepalen van je doel én doelgroep
- Je logo / huisstijl ontwikkelen (kleuren, lettertype's, video's en afbeeldingen uitzoeken)
- De opbouw van jouw website op papier zetten; Welke pagina's wil je toevoegen en in welke volgorde?
- Sitebuilder 'Elementor pro' óf 'Brizy pro' installeren
- Een thema uitzoeken en installeren. Let er wel op dat deze goed werkt met de sitebuilder.
- Als je geen blog opzet ga dan naar: Instellingen > Lezen, vink hier 'een statische pagina' aan en selecteer de homepagina. Vergeet niet om het op te slaan
- Instellingen > Algemeen: Stel de juiste tijd en datum notatie in. Instellingen > Permalinks: Vink hier 'Berichtnaam' aan.
- Jouw aanbod helder maken. Gebruik hierbij de opbouw: Speel in op de problemen waar jou bezoekers tegenaan lopen. Omschrijf waar ze naar opzoek zijn. Leg uit hoe jij ze kunt helpen en wat jouw aanbod is
- Hoofdmenu: max. 5 items, het begint met home en eindigt met contact. Maak verder gebruik van submenu's
- Call-to-action toevoegen

- Deel jouw kennis; voeg weggevers toe
- Heb je een favicon toegevoegd?
- Gebruik je afbeeldingen van hoge kwaliteit, zijn ze geoptimaliseerd en bevatten ze allemaal een alt-tekst?
- Plaats jouw contactgegevens, bezoekersadres, kvk, social media links en google maps (optioneel) in de footer
- Plaats een link in de footer naar jouw privacybeleid, de algemene voorwaarden en -als je deze hebt- de disclaimer
- Plaats een contact formulier (check het ssl-certificaat en plaats een 'akkoord afvinkvakje' voor het opslaan van de ingevoerde gegevens). Vergeet niet om hier ook een link naar jouw privacybeleid toe te voegen
- Werken alle links en formulieren?
- Openen alle 'interne' links in hetzelfde venster en alle 'externe' links in een nieuw venster?
- Je bedrijf registreren bij 'Google mijn bedrijf'
- SEO: Is er een 404-pagina aanwezig? Heb je een omleiding ingesteld voor gebroken links? Is de meta beschrijving in orde? Heeft de site een sitemap? Bevatten de titels zoekwoorden waar je op gevonden wilt worden?
- Social media: Heb je jouw profiel toegevoegd op je homepage? Ben jij consistent met je branding; gebruik je jouw huisstijl ook op social media?
- Beveiliging: Heb je een ssl-certificaat? Heb je een spam-filter op je formulieren? Maak je gebruik van Google recaptcha? Heb je een sterk wachtwoord voor jouw wordpress website?